

Chloé Curci

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES - COORDINATRICE D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Excellente connaissance de l'art contemporain et de ses réseaux. Gestion et coordination d'événements et recherches de partenariats. Expérience de l'accueil, de la médiation culturelle et des visites guidées. Élaboration et mise en oeuvre de plans de communication, gestion des relations presse. Maîtrise des outils de communication, du webdesign, du graphisme et de la photographie.

06 76 94 66 95

52 rue d'Italie
13006 MARSEILLE

chloe.curci@gmail.com
<http://chloecurci.com/>

<https://www.linkedin.com/in/chloé-curci/>

FORMATION

2014 RÉUSSIR SES RELATIONS PRESSE ET MÉDIA - CIPAC - Octobre 2014
Formation CIPAC dispensée par Elsa Guigo - Chargée de communication et du mécénat à l'Espace de l'Art Concret, Mouans-Sartoux.

2012 DNSEP PHOTO-VIDÉO - ENSAD, PARIS
Délivré par L'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris
Cursus : 2009 - 2012

2011 ASSISTANTE STAGIAIRE - AIR DE PARIS, PARIS - Janvier à Juin 2011
Assistante de Galerie, Galerie Air de Paris, Paris.
Régie, assistante d'artiste, relations presse, communication, veille médias, revues de presse, archivage et documentation.

2009 LICENCE ART ET ESPACE - ENSAD, PARIS
Délivré par L'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris
Cursus : 2006 - 2009

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

02 / 2017 CHARGÉE DE COMMUNICATION & DE DÉVELOPPEMENT

05 / 2018 GALERIE POC, MARSEILLE - les-poc.fr

- Élaboration et gestion des budgets de production
- Conception et production de la programmation artistique et événementielle de la galerie POC
4 expositions, 73 artistes exposés, environ 265 pièces présentées et 14 événements.
- Développement commercial de la galerie, des partenariats et de la fréquentation.
- Chargée du développement et du suivi de la communication.
- Refonte de l'identité globale de la structure, refonte de l'identité visuelle : définition d'une nouvelle charte graphique et déploiement sur l'ensemble des supports de communication.
- Élaboration de stratégies digitales & animation des réseaux sociaux
- Rédaction, relecture, corrections et homogénéisation des contenus (dossiers de presse...)
- Suivi de fabrication et liens avec les différents prestataires et fournisseurs (graphiste, imprimeurs...)
- Organise la diffusion des supports de communication (plannings, gestion des diffuseurs...)
- Création de visuels, rédaction de contenus pour la communication web (newsletters, réseaux sociaux...)
- Développement de partenariats avec des médias et influenceurs. Relations presse.
- Accueil des publics et médiation. Accueil clientèle, vente et service en salle.

DEPUIS 2013 COMMISSAIRE INDÉPENDANTE - COORDINATION DE PROJETS CULTURELS

- Direction artistique, production et diffusion d'expositions et d'événements culturels en France et en Europe. Gestion de la logistique, de la communication et du marketing des différents événements. Recherches de fonds et vente d'œuvres. Réalisation des supports de communication, rédaction de textes de présentation, de communiqués de presse. Intervention comme commissaire invitée.
- Ex : *Care in the Sun - Across residency, Nice, 2018*; « *Les Conversations produisent des réalités* », *Square Square Square, Paris, 2017*; « *VENICE BEACH* » *Printemps de l'Art Contemporain, Marseille & Leipzig, 2015*; « *TOAST* », *Exposition collective, OÙ, lieu d'exposition pour l'art actuel, Marseille, 2015*; « *VESTIGES* » *Exposition collective, 106 Rue St Maur, Paris, 2014*; « *Colonies de Vacances* » *résidence d'artistes, événements et exposition, Marseille, 2013...*

11 / 2015 COMMISSAIRE D'EXPOSITION, MEMBRE DE LA SESSION 25 DE L'ÉCOLE DU MAGASIN,

07 / 2016 Formation professionnelle aux pratiques du commissariat d'exposition, LE MAGASIN CNAC, GRENOBLE

- Commissariat, coordination et communication de la programmation d'été du Centre National d'Art Contemporain LE MAGASIN - GRENOBLE.
- Rédaction des textes de présentation, conception des outils de médiation.
- Conception et suivi de la production du site internet de la Session 25

07 / 2015 MÉDIATRICE CULTURELLE, MUCEM, MARSEILLE

- 08 / 2015** — Informer et fournir les explications sur les choix muséographiques et architecturaux, ainsi que sur l'histoire des collections et les grands ensembles d'œuvres du Musée.
— Animation d'ateliers enfants et prise en charge de groupes pour visites guidées

05 / 2015 CONTRIBUTRICE CULTURELLE

05 / 2016 LE CHASSIS, PLATEFORME DE SOUTIEN DE LA JEUNE CRÉATION

- Rédaction de sujets culturels liés à la jeune création pour la scène Aix-Marseille.
- « The Mercury Theatre, une compétition d'art sur Instagram », <http://lechassis.fr/the-mercury-theatre/>
- « BLOOP », compte rendu d'exposition : <http://lechassis.fr/bloop/>

09 / 2013 CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DU PROGRAMME DE RÉSIDENCE

05 / 2015 TRIANGLE FRANCE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

- Déploiement de la stratégie globale de communication, déclinaison et suivi du plan de communication
- Création, conception de supports divers, (flyers, programmes, livret, affiches ... sur logiciel In Design, avec traitement des images sur Photoshop) et diffusion des supports
- Réalisation de communiqués et dossiers de presse
- Communication digitale, community management, fabrication de newsletters (sur logiciel YMLP)
- Réactualisation du site internet (sur Indexbit)
- Membre du comité de travail pour la refonte du site internet de Marseille Expos
- Référencement des événements sur sites d'informations culturelles, recherche de visibilité
- Accueil des publics lors des événements, encadrement de visites groupées.
- Accueil et encadrement des artistes en résidence
- Suivi des résidences (prise de vues et captations vidéos), diffusion sur les réseaux sociaux
- Diffusion et promotion des artistes : organisation de portes ouvertes, expositions et visites d'ateliers
- Mise en relation des résidents avec les professionnels du réseau

09 / 2011 WEBMASTER / ASSISTANTE DE COMMUNICATION

12 / 2013 GALERIE AIR DE PARIS, PARIS

- Maintenance, mise à jour et design du site internet et création de supports de communication web
- Veille médias, revues de presse — Archivage et documentation — Portfolios des artistes de la galerie
- Régie, montage et assistance d'artistes.

09 / 2011 CO-FONDATRICE DE LA STRUCTURE ÉDITORIALE ET CURATORIALE MANUEL manuelpublication.com

12 / 2016 Plateforme collaborative visant à soutenir la création contemporaine par le biais de publications, résidences, expositions - orchestrées par le Collectif Manuel - à travers la France & l'Europe.

- Direction artistique et coordination des publications, résidences et expositions MANUEL. 6 numéros distribués en France et en Europe. Une dizaine d'expositions collectives (en France, en Allemagne, en Belgique, en Suisse) et 4 résidences d'artistes ; MANUEL a participé à plus d'une trentaine d'événements culturels : expositions collectives, foires, festivals (Salon Jeune Création, Salon du Livre, Salon de Montrouge, Salon du dessin contemporain Paréidolie, Rebel Rebel...);
- Recherche de fonds, dossiers de financement, rapports d'activité du collectif.
- Organisation d'événements, de soirées et d'ateliers avec le public en France et en Europe.
- Gestion de la communication, réalisation des supports graphiques et du site MANUEL

DEPUIS 2010 WEB DESIGNER & GRAPHISTE FREE LANCE

- Réalisation et maintenance de sites internet pour des professionnels. Réalisation de supports de communications pour des événements culturels. Conceptualisation et réalisation d'éditions et de catalogues d'exposition. Prises de vues, reportages photos et vidéo, portraits
- Ex : (en cours) refonte et réalisation du site internet de l'École d'Art Dramatique Sylvia Roche <https://cours theatremarseille.wordpress.com/>; Conception et réalisation du catalogue de l'exposition «Le Dessin et L'objet» Mac ARTEUM; Conception et Réalisation du site internet pour le commissaire d'exposition Vincent Romagny www.vreprints.com; Conception et Réalisation du site internet de la photographe Gabrielle Gobeaud Bianco www.gabriellegobeaudbianco.com; Conception et Réalisation du site internet de l'artiste plasticienne Anne Laure Sacriste www.annelauresacriste.com; Conception et Réalisation du site internet de l'artiste plasticienne Ingrid Luche <http://ingridluche.com/>...

COMPÉTENCES

- STRATÉGIES DE COMMUNICATION
- RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES
- COMMUNITY MANAGEMENT
- DIRECTION ARTISTIQUE
- DIRECTION ÉDITORIALE
- ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
- RÉDACTION
- PHOTOGRAPHIE
- GRAPHISME
- WEB DESIGN
- TRAVAIL EN ÉQUIPE
- CAPACITÉ D'ADAPTATION

LOGICIELS

- SUITE ADOBE (INDESIGN, PHOTOSHOP, DREAMWEAVER, ILLUSTRATOR)
- OUTILS DE CRÉATION AUDIOVISUELLE (FINAL CUT PRO, AUDACITY)
- LOGICIELS DE GESTIONS (FILE MAKER PRO, EXCEL...)
- LOGICIELS DE CRÉATION ET D'ENVOIS DE NEWSLETTER
- OUTILS DE CONTENU WEB (WORDPRESS, INDEXHIBIT...)
- NOTIONS DE CODE / HTML / CSS

LANGUES

- FRANÇAIS - NATIF
- ANGLAIS - COURANT & PROFESSIONNEL
- ALLEMAND - NOTIONS